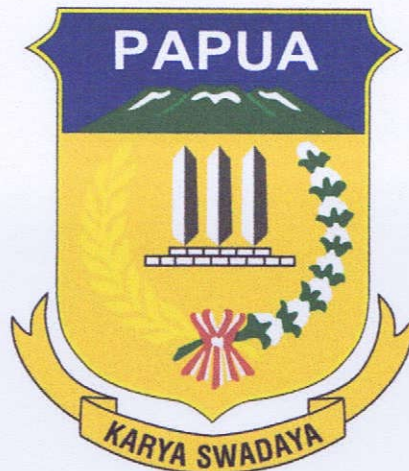


KERANGKA ACUAN KERJA



SAYEMBARA PEMBUATAN KONTEN DIGITAL UNTUK DIGITAL CAMPAIGN PON XX DAN PEPARNAS XVI DI PAPUA

KEGIATAN LAYANAN MEDIA PON XX

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI PAPUA
TAHUN ANGGARAN 2019**

I.1. Latar Belakang

Pembangunan olahraga telah diyakini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembangunan manusia seutuhnya. Seiring dengan keyakinan itu, Pemerintah Provinsi Papua dalam melaksanakan visi dan misi pembangunannya telah menempatkan pembangunan olahraga sebagai bagian dari pembangunan daerah, dengan tujuan menciptakan Papua yang Bangkit, Mandiri, Sejahtera yang berkeadilan oleh karena itu, penyelenggaraan olahraga di masyarakat tidak sebatas pada olahraga hanya untuk olahraga, tetapi olahraga seharusnya memberi dampak yang lebih luas terhadap berbagai aspek dan dimensi kehidupan di masyarakat. PON XX dan PEPARNAS XVI Tahun 2020 di Papua akan diikuti oleh seluruh provinsi diselenggarakan pada 41 venues (tempat/lokasi pertandingan) yang tersebar di 10 (kabupaten) kabupaten/kota di provinsi Papua, yaitu : Kota Jayapura, Kab. Jayapura, Kab. Keerom, Kab Mimika, Kab Biak, Kab Supiori, Kab Yapen, Kab Merauke, Kab Jayawijaya dan Kab. Tolikara. Hal tersebut diatas menunjukkan bahwa venues yang akan digunakan untuk pelaksanaan pertandingan PON XX dan PEPARNAS XVI Tahun 2020 di Papua tidak hanya berada di satu kota, tetapi tersebar di 10 kabupaten/kota di provinsi Papua.

Tujuan utama diselenggarakannya PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua selain meningkatkan semangat dan sportifitas juga mendorong percepatan pembangunan/pemberdayaan dalam segala bidang, untuk itu dibutuhkan peran serta berbagai segmen masyarakat Pelaku usaha, Komunitas, Pemuda/Mahasiswa dan Masyarakat umum untuk mengeksplor informasi terkait dengan PON XX dan PEPARNAS XVI yang di kemas dengan kearifan lokal agar citra Papua lebih dikenal di seluruh Indonesia. Maka dari itu Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua melalui kegiatan Layanan Media TIK PON XX akan melakukan Sayembara Konten Digital yang selanjutnya akan di Desiminasikan melalui Media sosial Facebook, Twitter dan Instagram sehingga informasi terkait persiapan dan kesiapan tentang PON XX dan PEPARNAS XVI Tahun 2020 di Papua secara khusus lebih masif dan secara umum Informasi tentang Papua lebih banyak dan lebih luas terdistribusi.

I.2 Dasar Hukum

Dasar hukum yang melandasi terlaksananya penyelenggaraan PON XX Tahun 2020 Provinsi Papua, dan berimplikasi pada pelaksanaan kegiatan pengadaan barang/jasa pendukungnya adalah sebagai berikut :

- 1) Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional;

- 2) Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2007 tentang Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga;
- 3) Surat Keputusan Menteri Negara Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia No. 0110 Tahun 2014 tanggal 02 April 2014 tentang Penetapan Pemerintah Provinsi Papua sebagai Tuan Rumah Pelaksanaan Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Tahun 2020;
- 4) Keputusan Ketua Umum KONI Nomor 55 Tahun 2010 tentang Peraturan Pekan Olahraga Nasional;
- 5) Surat Keputusan Ketua Umum KONI Pusat Nomor 18 Tahun 2018 perihal Struktur Organisasi dan Panitia Inti PB PON XX Tahun 2020 Papua;
- 6) Peraturan Daerah Papua Nomor 01 Tahun 2019 tanggal 14 Februari 2019 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2019;
- 7) Peraturan Gubernur Papua Nomor 1 Tahun 2019 tanggal 15 Februari 2019 tentang Penjabaran Pendapatan dan Belanja Daerah Provinsi Papua Tahun Anggaran 2019 ;
- 8) Surat Keputusan Gubernur Papua Nomor.... Tahun 2019 tanggal Juni 2019 tentang Penyelenggaraan Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua.

II MAKSUD DAN TUJUAN

a. Maksud Kegiatan

Maksud Sayembara Pembuatan Konten Digital untuk Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua pada Kegiatan Layanan Media PON XX adalah mendapatkan Konten Digital yang bercirikan kearifan lokal untuk menyemarakkan informasi persiapan PON XX dan PEPARNAS XVI Tahun 2020 di Papua yang banyak dan bervariasi.

b. Tujuan Kegiatan

Tujuan Sayembara Pembuatan Konten Digital untuk Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua pada Kegiatan Layanan Media PON XX :

- 1) Mendapatkan Karya Konten Digital dalam bentuk: Animasi, Foto dan Video tentang Persiapan Penyelenggaraan PON XX dan PEPARNAS XVI Tahun 2020 di Papua yang bercirikan kearifan lokal;
- 2) Mendapatkan microsite / Blog yang interaktif dan menarik untuk meletakkan Karya konten digital, serta melakukan interaktif dengan para reader/follower;

- 3) Melakukan Boost / Diseminasi Karya konten Digital yang menang dan menarik sesuai kriteria yang ditentukan melalui jejaring media sosial Facebook, Twitter dan Instagram.

III. ORGANISASI & PENGANGGARAN

Organisasi yang menyelenggarakan/melaksanakan kegiatan Sayembara Pembuatan Konten Digital untuk Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua ini adalah :

- a) Instansi : Pemerintah Provinsi Papua
- b) Unit Kerja : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua
- c) Pengguna Anggaran : Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua
- d) Kegiatan : 2.10.02.10.01.01.20.20 Layanan Media PON XX
- e) Kode Rekening : 5.2.2.03.23 Belanja Jasa Lainnya
- f) Pekerjaan : Sayembara Pembuatan Konten Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI Di Papua
- g) Sumber Dana : APBD Provinsi Papua
- h) PPK : Ir. TOTOK ASBI IRIANTO, M.Si

IV. JUDUL SAYEMBARA

"SAYEMBARA PEMBUATAN KONTEN DIGITAL UNTUK DIGITAL CAMPAIGN PON XX DAN PEPARNAS XVI DI PAPUA"

V. PENGUMUMAN / PERSYARATAN PESERTA, PENDAFTARAN / PEMASUKAN KARYA, DAN PENYAJIAN KARYA

A. Pengumuman / Persyaratan Peserta

1. Pengumuman di Koran Lokal Papua dan Papan Videotron Provinsi Papua di Kota Jayapura serta Website Resmi Pemerintah Provinsi Papua www.papua.go.id serta di akun Media sosial Provinsi Papua: **fb@papuaprov , IG@pemprovpapua, Twitter@pemprovpapua**
2. Sayembara ini terbuka bagi Masyarakat umum / PNS (perseorangan maupun kelompok) dan Badan Usaha.
3. Kelompok Masyarakat umum /PNS (Persorangan maupun kelompok) dibedakan berdasarkan Domisili/KTP Peserta di Wilayah Provinsi Papua dan Domisili/KTP di Luar Wilayah Provinsi Papua.

4. Syarat Peserta:

a). Perseorangan Masyarakat umum / PNS (perseorangan maupun kelompok) **yang ber-KTP / Berdomisili di wilayah Papua:**

- 1) Salinan kartu identitas (untuk kelompok, cukup melampirkan kartu identitas ketua kelompok) domisili di Wilayah Papua ;
- 2) Pakta Integritas Peserta (format lampiran 1)
- 3) Surat Pernyataan (format lampiran 2)
- 4) Mengisi Form Pendaftaran (Format lampiran 3)

b). Perseorangan Masyarakat umum / PNS (perseorangan maupun kelompok) **yang ber-KTP / Berdomisili di luar wilayah Papua:**

- 1) Salinan kartu identitas (untuk kelompok, cukup melampirkan kartu identitas ketua kelompok);
- 2) Salinan Surat Pengalaman kerja dibidang Design Grafis/Printing/Biro Iklan atau Pengelolaan WEB sekurang-kurangnya 2(dua) Tahun atau atau nama link salah satu media sosial yang aktif dan untuk peserta kelompok;
- 3) Khusus untuk yang Kelompok penanggung jawab tim/team leader harus ber-SKA Macromedia minimal bersertifikat SKA Ahli Muda.
- 4) Salinan NPWP
- 5) Pakta Integritas Peserta (format lampiran 1)
- 6) Surat Pernyataan (format lampiran 2)
- 7) Mengisi Form Pendaftaran (Format lampiran 3)

c) Badan usaha :

- 1) Akte Pendirian Perusahaan (Akte Perubahan apabila ada);
- 2) Memiliki Ijin Usaha (SITU) yang masih berlaku;
- 3) Memiliki SIUP dengan kualifikasi "kecil " yang masih berlaku Sub Bidang Multimedia, Jasa Periklanan
- 4) Memiliki TDP yang masih berlaku; Memiliki NPWP Perusahaan dan telah memenuhi kewajiban Perpajakan Tahun terakhir (SPT Tahun 2018);
- 5) Pakta Integritas Peserta (format lampiran 1)
- 6) Surat Pernyataan (format lampiran 2)
- 7) Mengisi Form Pendaftaran (Format lampiran 3)
- 8) Memiliki Struktur Tenaga kerja, dan berkemampuan sebagai berikut:
 - **Project leader**, berpengalaman minimal 3 tahun di bidang online/digital marketing.
 - **Copy Writer**, berpengalaman minimal 1 tahun sebagai copywriter.

- **Graphic Designer** , berpengalaman minimal 2 tahun sebagai *Graphic Designer*
- **Video Engineer**, berpengalaman minimal 2 tahun Pembuatan / Editing Video.
- **Pelaksana Digital Community**, Disyaratkan berpengalaman minimal 2 tahun sebagai *Pelaksana Digital Community*

B. Pendaftaran Dan Pemasukan Karya

1. Peserta dapat mendaftar secara manual (datang langsung) ke Sekeratarariat Pendaftaran , Kantor Dinas KOMINFO Provinsi Papua Komplek Kantor Gubernur d/a. Jl. Soa Siu Dok II Jayapura atau secara on line
2. Pendaftaran Manual, persyaratan peserta dibawa langsung ke sekretariat panitia, Panitia akan memberi Nomor Pendaftaran, nomor tersebut akan dijadikan dasar pembenamaan file karya yang akan diikut sertakan dalam sayembara.
3. Pendaftaran Secara on-line, Peserta mengupload persyaratan peserta pada email: digitalcampaign@papua.go.id
4. Panitia akan mengumumkan peserta yang secara administrasi memenuhi syarat mengikuti Sayembara melalui website resmi pemerintah provinisi papua atau mengirimkan notifikasi pada email peserta yang terdaftar di Panitia pada tanggal 17 Agustus 2019
5. Peserta yang memenuhi syarat dapat mengikuti Penjelasan Sayembara, yang akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 20 Agustus 2019

Waktu : 11.00 WIT

Tempat : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua,
Jl. Soa Siu DOK II Bawah, Jayapura-Papua

Penjelasan sayembara juga dilaksanakan secara elektronik bagi peserta yang tidak dapat hadir langsung Acara ini tidak menjadi persyaratan kepesertaan sayembara, hanya bagi peserta yang berminat dan memerlukan informasi lebih lanjut. Hasil penjelasan sayembara (aanwijzing) akan dibuat Berita Acara yang kemudian merupakan bagian tidak terpisahkan dengan KAK. Berita Acara tersebut akan dikirimkan kepada seluruh peserta melalui email peserta yang terdaftar pada Panitia dan atau untuk kelancaran penyelenggaraan acara penjelasan sayembara diharap peserta yang berminat mengikuti melakukan konfirmasi paling lambat pada hari Senin tanggal 18 Agustus 2019 , jam 15.00 WIT. Kontak person

konfirmasi kehadiran acara aanwijzing sdr. KRISTIUS BATO'SAU', SE (HP. 0821-9271-5999).

Biaya kedatangan / Link aanwijzing peserta menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.

6. Peserta yang memenuhi syarat mengirimkan karyanya pada Panitia secara manual (datang langsung pada sekretariat Panitia) atau mengupload karyanya pada email panitia, dan khusus master video/foto karena ukurannya besar disampaikan / dikirimkan dalam bentuk flashdisk/CD. Batas akhir pengiriman Master Video / Foto melalui pos selambat-lambatnya 5(lima) hari cap pos sebelum batas akhir pemasukan karya.

C. Penyajian Karya

1. Batas akhir pemasukan Karya pada hari Jumat, 20 September 2019 jam 15.00 WIT
2. Kelompok Masyarakat umum / PNS (perseorangan maupun kelompok) harus memilih salah satu Penyajian Karya dalam bentuk Animasi, Foto ataupun Video dengan rincian pemasukan karya :
 - Pemilihan penyajian Karya Animasi = 1 Karya
 - Pemilihan penyajian Karya Video = 2 Karya
 - Pemilihan penyajian Karya Foto = 5 Karya
3. Kelompok Badan Usaha wajib memasukan karya dalam bentuk Animasi, Foto ataupun Video dengan rincian sebagai berikut
 - Animasi = 2 Karya
 - Video = 3 Karya
 - Foto = 10 Karya
3. Ketentuan Umum Karya
 - a. Tema utama adalah Kesiapan Papua sebagai Tuan Rumah PON XX dan PEPARNAS XVI Tahun 2020 ditinjau dari aspek infrastruktur utama venue, infrastruktur pendukung (jalan, jembatan, pelabuhan, bandara, terminal, listrik/energi, telekomunikasi/teknologi), kesehatan, keamanan, kepariwisataan (budaya, destinasi, dan kuliner), pemberdayaan ekonomi masyarakat, khusus masyarakat lokal, dan prestasi mewakili seluruh Cluster Penyelenggara PON XX dan PEPARNAS XVI
 - b. Semua karya Konten Digital Compatible pada semua Perangkat (PC/Notebook/Laptop/Smartphone/Singgate/Videowall/Videotron) baik itu landscape ataupun potrait.

- c. Karya konten yang disajikan lebih banyak menonjolkan karakteristik lokal ataupun menggambarkan wilayah adat yang ada di Papua.
 - d. Karya konten tidak diperbolehkan mengandung SARA atau mendiskreditkan Suku / Agama / Ras tertentu.
 - e. Data obyek utama pada pembuatan Karya Konten Digital yang disiapkan panitia adalah:
 - 1) Logo Provinsi Papua;
 - 2) Logo PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua;
 - g. Format penamaan file gambar dan tertulis adalah sebagai berikut kode peserta - nomor urut pendaftaran, konten (KA= Konten Animasi; KV=konten video; KF=konten foto.)-No konten.
4. Ketentuan Teknis Karya
- a. Animasi
 - Original karya sendiri
 - Bentuk Animasi 2D maupun 3D
 - File dalam bentuk H264, MP4 dengan resolusi 1080
 - Durasi Maksimal 60 “ (60 Detik)
 - b. Video
 - Original karya sendiri
 - File dalam bentuk H264, MP4 dengan resolusi 1080
 - Durasi Maksimal 60 “ (60 Detik)
 - Selain karya yang disajikan, harus melampirkan File Video Asli
 - c. Foto
 - Original karya sendiri
 - Pengambilan Foto paling lama 01 Januari 2019
 - Resolusi Foto 300 DPI
 - Peserta memberi caption pada karya fotonya, yang nantinya akan menjadi bagian saat di lakukan campaign pada media sosial
 - Selain karya yang disajikan, harus melampirkan File Foto Asli

VI JURI, KRITERIA PENILAIAN, SISTEM KERJA JURI DAN HADIAH

1. Tim Juri

Tim Juri pada Sayembara Pembuatan Konten Digital untuk Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua adalah :

No	NAMA	INSTANSI	KEDUDUKAN DALAM TIM
1	JERI AGUS YUDIANTO, S.Kom	Kepala Bidang Teknologi, Informasi dan Komunikasi Dinas KOMINFO Provinsi Papua	Ketua Merangkap Anggota
2	JEREMIAS CLEMENS KORIDAMA, S. Sos	Kepala Seksi Tari dan Musik Dinas Kebudayaan Provinsi Papua	Anggota
3	SAUT MARPAUNG, S. Th	Dosen Desain Komunikasi Visual ISBI Papua	Anggota
4	ALBERTH RUNAWERI	Wakil Sekretaris Dewan Kesenian Tanah Papua Provinsi Papua	Anggota
5	SITTI NUR ALAM, ST, MT	Ketua Asosiasi Perguruan Tinggi Ilmu Komputer Provinsi Papua	Anggota
6	HABEL A.N SWAKI, S. Sos	Ketua Asosiasi Seniman Papua	Anggota
7	HANS BISAY	Sekretaris PWI Papua	Anggota
8	DOMINICUS RES CARVALLO, SE, MM	Ketua Dewan Teknologi Informasi dan Komunikasi (Dedtikda) Provinsi Papua	Anggota
9	DIDIK KUSJADMIKA, SH	Kepala Sub Seksi Teknik Produksi dan Penyiaran LPP TVRI Papua	Anggota

2. Kriteria Penilaian dan Sistem Kerja Tim Juri

- Berdasarkan ketentuan umum dan ketentuan teknis penyajian karya sebagaimana yang telah disebutkan di atas, Tim Juri akan menetapkan standar penilaian yang proporsional dan menjadi kewenangan mutlak TIM Juri, yang bersifat independen dan tidak dapat dipengaruhi dari pihak manapun
- Tim Juri akan melaksanakan Penjurian hingga Penetapan Pemenang Sayembara yang dituangkan kedalam Berita Acara Hasil Penjurian Sayembara berdasarkan kelompok pemenang yang terdiri dari:
 - Kelompok Masyarakat Umum (Perseorangan / Kelompok)
Terdiri dari :
 - Karya Animasi : Juara 1,2,3 dan 10 peserta Karya Animasi yang menarik

b). Karya Video : Juara 1,2,3 dan 10 peserta Karya Video yang menarik

c). Karya Foto : Juara 1,2,3 dan 10 peserta Karya Foto yang menarik

2) Kelompok Badan Usaha Juara 1,2 dan 3

c. Tim Juri akan melaporkan hasil penyelenggaraan penjurian kepada Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika selaku Ketua Tim Pelaksana Penyelenggaraan Sayembara Pembuatan Konten Digital untuk Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua.

d. Keputusan Tim Juri yang dituangkan dalam Berita Acara Hasil Penjurian Sayembara bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat oleh semua Pihak

e. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua sebagaimana pada huruf c di atas dengan memperhatikan Berita Acara Hasil Penjurian Sayembara Tim Juri akan menetapkan Surat Keputusan Pemenang Sayembara.

3. Hadiah sayembara dan pemenang

a. Hadiah Sayembara

Total hadiah Sayembara Pembuatan Konten Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua Rp 640.000.000,- (Enam ratus empat puluh juta rupiah) yang terdistribusi kepada Juara/Pemenang sebagai berikut.

1. Peserta Perseorangan / Kelompok

a) Pilihan Karya Animasi

Peringkat I :Rp 40.000.000,-

Peringkat II :Rp 30.000.000,-

Peringkat III :Rp 25.000.000,-

10 (sepuluh) Peserta Menarik @ Rp 5.000.000 :Rp 50.000.000,-

b) Pilihan Karya Video

Peringkat I :Rp 40.000.000,-

Peringkat II :Rp 30.000.000,-

Peringkat III :Rp 25.000.000,-

10 (sepuluh) Peserta Menarik @ Rp 5.000.000 :Rp 50.000.000,-

c) Pilihan Karya Foto

Peringkat I :Rp 15.000.000,-

Peringkat II :Rp 7.500.000,-

Peringkat III :Rp 2.500.000,-

10(sepuluh) Peserta Menarik @ Rp 2.500.000 :Rp 25.000.000,-

2. Peserta Badan Usaha

Peringkat I	:Rp 125.000.000,-
Peringkat II	:Rp 100.000.000,-
Peringkat III	:Rp 75.000.000,-

b. Pembayaran Hadiah

Pembayaran hadiah Pemenang akan dilakukan secara non tunai (melalui bank) pada rekening Pemenang / Juara sebagaimana yang disebutkan pada proses Dokumen Administrasi Pendaftaran ataupun Pemasukan Karya Konten oleh Bendahara Pengeluaran Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua setelah dipotong Pajak Pemenang sesuai ketentuan yang berlaku, berdasarkan Surat Keputusan Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua yang dilampiri Berita Acara Hasil Penjurian Sayembara Tim Juri .

c. Pemenang / Juara

Pemenang / Juara I Kelompok Badan Usaha, selanjutnya akan ditunjuk untuk membuat / menyiapkan microsite; mengadakan/mengelola berbagai aktivitas Campaign konten digital hasil sayembara di microsite pada media sosial Facebook, Instagram dan twitter; besaran biaya dan ketentuan lainnya akan diatur dalam Perjanjian Kerja Sama Diseminasi Konten Digital untuk Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua antara Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua dengan Pemenang Juara I Kelompok Badan Usaha, sesuai ketentuan yang berlaku

VII JADWAL SAYEMBARA

NO	KEGIATAN	WAKTU PELAKSANAAN
1	Pengumuman sekaligus Launching	01 Agustus 2019
2	Pendaftaran	01-16 Agustus 2019
3	Pengumuman Peserta Memenuhi Syarat mengikuti Sayembara	17 Agustus 2019
3	Penjelasan Sayembara (aanwijzing) dilakukan secara langsung maupun Elektronik (WA atau Skype)	20 Agustus 2019, Jam 11.00 WIT
4	Batas Akhir Pemasukkan Karya Perancangan	20 September 2019 jam 15.00 WIT
5	Penilaian /Penjurian	23-24 September 2019
6	Pengumuman Pemenang	25 September 2019

X HAK PENYELENGGARA SAYEMBARA

Hasil Karya Peserta yang diikutsertakan Sayembara menjadi hak milik penyelenggara, dan bagi Pemenang Lomba, Karya Kontennya akan didesiminasikan melalui Campaign Digital di media Sosial Facebook, Twitter dan Instagram yang akan dikelola oleh Pemenang I (Juara I) Kelompok Badan Usaha dengan Pemerintah Provinsi Papua melalui Dinas Komunikasi dan Informatika yang diatur dalam Perjanjian Kerja sama, ataupun juga didesiminasikan melalui saluran Informasi Publik milik Pemerintah Provinsi Papua lainnya untuk kepentingan penyelenggaraan PON XX dan PEPARNAS XVII di Papua.

XI SAYEMBARA GAGAL

Sayembara Pembuatan Konten Digital Campaign PON XX dan PEPARNAS XVI di Papua dinyatakan gagal apabila Jumlah peserta sayembara yang mendaftar pada Peserta Perseorangan / Kelompok kurang dari 9 (sembilan) dan Jumlah peserta sayembara yang mendaftar pada Peserta Badan Usaha Kurang dari 3 (tiga) , maka akan dilakukan pengumuman ulang untuk mencari peserta baru selain peserta yang sudah terdaftar. Jika pengumuman ulang jumlah peserta belum mencukupi maka proses sayembara bisa dilanjutkan.

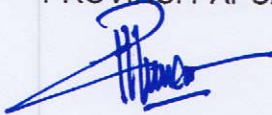
XII PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja ini disusun untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jayapura, 12 Juli 2019

Dibuat Oleh

PEJABAT PEMBUAT KOMITMEN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI PAPUA



IR. TOTOK ASBI IRIANTO, M.SI
NIP. 19640512 199403 1 012

PEJABAT PELAKSANA TEKNIS
KEGIATAN LAYANAN MEDIA PON XX



KRISTIUS BATO'SAU, SE
NIP. 19811218 200902 1 003

MENGETAHUI
KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI PAPUA
SELAKU,
KETUA TIM PELAKSANA



KANSIANA SALLE, SH
NIP. 19611103 198703 2 010

LAMPIRAN 1

PAKTA INTEGRITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama :.....(*Nama sah peserta/kelompok/Badan Usaha*)
No. Identitas :.....(*diisi dengan No.KTP/SIM/Paspor*)
Jabatan/Pekerjaan :... ..

Bertindak untuk :.....(*cantumkan atas nama pribadi/kelompok/Badan Usaha*)
dalam rangka **SAYEMBARA PEMBUATAN KONTEN DIGITAL CAMPAIGN PON XX DAN PEPARNAS XVI DI PAPUA** pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua, dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tidak akan melakukan praktek Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN);
2. Akan mengikuti proses sayembara secara bersih, transparan, dan profesional untuk memberikan hasil kerja terbaik sesuai ketentuan peraturan perundangundangan;
3. Apabila melanggar hal-hal yang dinyatakan dalam PAKTA INTEGRITAS ini, bersedia menerima sanksi administratif, menerima sanksi pencantuman dalam Daftar Hitam, digugat secara perdata dan/atau dilaporkan secara pidana

....., 2019

Ttd

Materai 6000

Nama terang

LAMPIRAN 2

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama :.....(*Nama sah peserta/kelompok/Badan Usaha*)
No. Identitas :.....(*diisi dengan No.KTP/SIM/Paspor*)
Jabatan/Pekerjaan :... ..

Bertindak untuk :....(*cantumkan atas nama pribadi/kelompok*) dalam rangka *SAYEMBARA PEMBUATAN KONTEN DIGITAL CAMPAIGN PON XX DAN PEPARNAS XVI DI PAPUA* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Papua, dengan ini menyatakan bahwa:

1. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa *KONTEN DIGITAL CAMPAIGN PON XX DAN PEPARNAS XVI DI PAPUA* yang saya sampaikan merupakan karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan atau meniru (plagiat) atau bertentangan dengan HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual) dan belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi desain lainnya.
2. Saya bersedia menyerahkan hasil karya sebagaimana dimaksud pada point 1 sebagai milik Penyelenggara dalam hal ini Pemerintah Provinsi Papua.
3. Jika dikemudian hari pernyataan saya tersebut terbukti tidak benar, maka saya bersedia dituntut secara hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya dan penuh tanggung jawab

.....,, 2019

Ttd

Materai 6000

Nama terang

NO. PENDAFTARAN:.....

(No. Pendaftaran diisi Panitia)



FORMULIR PENDAFTARAN
SAYEMBARA PEMBUATAN KONTEN DIGITAL CAMPAIGN
PON XX DAN PEPARNAS XVI DI PAPUA

DATA PESERTA

Nama :

KTP Domisili : (Wilayah Papua / Wilayah di luar Papua) *

Nomor KTP :

Alamat :

Telepon / Email :

Perseorangan/Kelompok : Pilihan karya yang diikuti : (Karya Animasi), (Karya Video) atau (Karya Foto) *

Perseorangan/Kelompok / :

Badan Usaha

Nomor Rekening Bank :.....

(dilampiri fotokopi semua persyaratan , Nomor rekening Bank dan ketentuan lainnya)

....., 2019

PESERTA

.....

**) coret yang tidak perlu*